




# Policy för kommunikation och massmedia

 Norra Västmanlands Kommunalteknikförbund Fagersta - Norberg	<b>STYRDOKUMENT</b>		Sida 1(3)
	Datum 2021-10-11	Diarienummer: 2021-0398	
	Giltighet fr o m: 2021-10-28	Senast reviderad: 2021-10-28 § 188	
Skapad av: Markus Grill			
Godkänt/antaget av: Direktionen, 2021/0398 § 188			
Dokumentansvarig: Markus Grill			

## Policy för kommunikation och massmedia

<b>Dok. Kategori:</b>	Policy
<b>Stadie:</b>	Beslutad
<b>Gallring:</b>	Bevaras
<b>Kort beskrivning:</b>	Hur NVK ska kommunicera utåt, med vilka värderingar och särskilt hur massmedia ska bemötas. För information om hur telefon och mejl sköts, se policy för telefon och e-post.



## Syfte

NVK:s policy för kommunikation beskriver hur organisationen kommunicerar information, med vilka och varför, samt att en dialog med god kvalitet kan föras med massmedia så att lag följs.

NVK:s kommunikation ska bidra till förverkligandet av beslut, verksamhetsmål och budget. En genomtänkt och målinriktad kommunikation hjälper våra medarbetare att hålla hög kvalitet på tjänster och service och säkerställer att resurser används effektivt. Genom enhetlig kommunikation skapas intern samhörighet och extern tydlighet.

## Information och kommunikation – förutsättning för demokrati

- Information och kommunikation från NVK ska kännetecknas av öppenhet och ett aktivt förhållningssätt samt alltid vara opartisk och saklig.
- Inom NVK följer ansvaret för information och kommunikation med ansvaret för verksamheten.
- NVK skiljer tydligt på roll och uppdrag när det gäller tjänstepersoners och politikers information och kommunikation.

## Enhetlig och effektiv information och kommunikation

- Information och kommunikation från NVK ska utgå från målgruppernas behov och förutsättningar.
- Information och kommunikation från NVK ska vara modern och effektiv.
- Information och kommunikation från NVK ska baseras på organisationens budskapsplattformar och förhållningssätt.
- NVK ska vara en kommunikativ organisation.

## Information och kommunikation – Massmediernas roll

- Massmediernas roll som informationskanal och opinionsbildare är omfattande. Därför är det väsentligt att alla anställda inom NVK kan umgås med massmedia på ett korrekt och naturligt sätt.
- Massmedia ska mötas med öppenhet. Alla medborgare har laglig rätt att få insyn i NVK:s verksamhet. Som allmänhetens företrädare för granskning och kontroll, och som kommunens främsta informationskanal, har massmedierna en viktig roll i kontakterna mellan NVK och medborgarna. För att massmedierna ska klara sin uppgift ska journalisterna få hjälp med att ta fram fakta. NVK:s bemötande av journalisterna ska präglas av största möjliga öppenhet med utgångspunkt från offentlighetsprincipen.
- Förbundschefen har ett särskilt ansvar för kontakterna med massmedia. På samma sätt som förbundschefen är informationsansvarig är han eller hon ansvarig för kontakten med journalister i de frågor som rör den egna verksamheten. Att ta sig tid att svara på frågor och ta fram fakta till journalisterna är därför en viktig uppgift. Ingen anställd är skyldig att uttala sig för massmedia, utan kan hänskjuta frågan till närmaste chef. De anställda ska ha förståelse för massmediernas uppgift och vara medvetna om den viktiga roll som tidningar och radio/TV har för informationsspridning, granskning och opinionsbildning.
- Massmediakontakter ska skötas korrekt och sakligt. Ett förtroendefullt samarbete med massmediernas representanter bygger på ömsesidig respekt. De anställda ska vara medvetna om den tidspress som medierna ofta arbetar under. Den som inte själv kan svara på de frågor som ställs ska hänvisa till någon annan i verksamheten. En förutsättning för bra massmedierelationer är att ärliga och korrekta uppgifter alltid lämnas.
- Alla anställda och förtroendevalda har rätt att uttala sig för media, såvida inte sekretess eller undantag från meddelarfrihet gäller. Medarbetare som uttalar sig i organisationens angelägenheter som företrädare för NVK bör dock skilja på privata åsikter och de åsikter som förs fram för NVK:s räkning. Det så kallade anonymitetsskyddet innebär att man också har rätt att lämna tips till massmedia anonymt. Efterforskningar av anställdas kontakter med massmedia får inte förekomma (efterforskningsförbudet).
- Massmediakontakterna bör vara offensiva. Regelbunden och aktiv kontakt med massmedia minskar risken för missförstånd och felaktigheter i komplicerade frågor och händelseförlopp. Att själv ta initiativet minskar risken att i efterhand bli tvingad att rätta till eventuella missförstånd.